

El valor de la prensa rotaria

EGD Adriana Martínez

Muy buen día para todos!

Agradezco la valiosa oportunidad que el Presidente Carlos me confirió cuando me invitó a compartir estas reflexiones con ustedes sobre un tema acerca del cual me animo a decir que nos ocupamos menos de lo que deberíamos: la prensa rotaria.

Decir “prensa rotaria” es referirnos a un tema muy amplio e inespecífico. Podríamos considerar cuatro escalas de “prensa rotaria”: a nivel club, a nivel distrital, a nivel regional y a nivel global.

Si profundizamos podemos encontrar “prensa rotaria” oficial que es la que elabora Rotary International a nivel global con la “letra” oficial sobre temas comunes y de interés para todos la familia rotaria. Por ejemplo podemos pensar entre otros en toda la serie de manuales de capacitación que nos ofrece tanto para liderar en los clubes rotarios, rotaractianos, interactianos como para ser funcionario; los mensajes mensuales del Presidente, los trípticos con información sobre los programas de Rotary , el mismo Manual de Procedimiento o la revista The Rotarian que intentan llegar a todas y cada una de las unidades funcionales de Rotary (que son los clubes) para tratar de uniformar conceptos y transmitir la misión y la visión de nuestra institución.

También hay una “prensa rotaria” no oficial y es la que se elabora a nivel de clubes, de distritos y a nivel regional. Podemos citar como ejemplos las cartas mensuales del Gobernador, los boletines de los clubes rotarios, rotaractianos, interactianos o los boletines de los coordinadores regionales.

Y hay una “prensa rotaria” mixta que la constituyen las revistas regionales: publican “letra oficial” y además publican artículos con firma y cuyo contenido es responsabilidad de los firmantes.

Hasta aquí estas reflexiones hubiesen estado adecuadas para ser compartidas hasta hace algunos años atrás. Porque yo sólo me he referido a lo que tradicionalmente empleábamos que era la prensa rotaria impresa.

Hoy la idea de “prensa rotaria” está ampliada y diversificada en recursos audiovisuales, en la página oficial de Rotary International y su riquísimo contenido y a la digitalización de todo lo que antes conocimos en papel. En ese sentido, nuestra revista Vida Rotaria es líder adelantándose a los tiempos digitales y distribuye las ediciones papel paralelamente a la digital. Y en su página web podremos disfrutar, a la brevedad, del contenido digitalizado de la revista n° 1 (1955) (siii la número 1) hasta la actual. Todos debemos estar orgullosos de contar con invaluable material que constituye 65! Nada más y nada menos que 65 años de intensa y continua labor (a pesar de los fuertes vientos, muchas veces huracanados que han soplado en todo este tiempo que conspiraron muchas veces con la existencia de la Editorial Rotaria Argentina).

Cuando ingresé en Rotary allá por 1996, el conocimiento rotario constituía una fuente de poder. Eran pocos los rotarios altamente capacitados y se cuidaban muy bien de ir transmitiendo el caudal de conocimiento a quienes habían elegido como sus sucesores. Íbamos tras la gente generosa que nos aportaba sus escritos e impresos a los que cuidábamos como oro. Y cómo olvidar a esos rotarios increíbles que funcionaron como tesauros, cuyas memorias no RAM

fueron el “respaldo in vivo” y que nos enseñaban con orgullo todo lo aprendido y su experiencia. Esos rotarios a quienes oíamos con mucha atención y gratitud por sus enseñanzas.

En estos tiempos modernos, casi 25 años después ningún joven de la familia rotaria podría “imaginar” esto que la mayoría de ustedes y yo conocemos tan bien y que nos resulta familiar. Desde hace un tiempo la “accesibilidad” a la prensa rotaria se ha horizontalizado y ha empoderado a todo aquel que decida invertir tiempo en encontrarla.

Hoy le estamos diciendo “chau” al papel.... Y también “chau” a muchas otras cosas.

Volviendo al concepto inicial sería interesante analizar cuál es la finalidad de la “prensa rotaria” cualquiera sea oficial, no oficial o mixta?

Divulgar, inspirar, motivar y en definitiva, promover la Obra de Rotary.

Cuántas veces los aquí presentes observábamos con decepción cómo los compañeros de los clubes dejaban la carta mensual impresa que con tanto esmero y dedicación habíamos ofrecido al Distrito o como quedaban sobre la mesa las revistas Vida Rotaria. Y en general se pensaba que estos problemas se resolverían cuando la “prensa rotaria” fuera más “atractiva” y dejara de ser papel y se convirtiera en digital. Moderna, ágil, práctica, lista para ser leída, respetando la ecología, en nuestra computadora personal, en la Tablet, o en nuestro teléfono celular. Pero claro, no nos dimos cuenta que estos tiempos modernos nos hacen consumir dos o tres horas diarias en acceder a todas nuestras cuentas (e-mail, redes sociales, whatsapp, etc) y estamos ATIBORRADOS de mensajes, mensajitos, que nos hacen rechazar y refractar tanta demanda de atención. No tenemos tiempo de leer nada. Y la “prensa rotaria” va pasando sin ser advertida en toda su dimensión.

Es interesante preguntarnos ¿qué lugar ocupa la “prensa rotaria” en nuestra escala de prioridades de estos tiempos de hiperconectividad? Me animo a decir que un lugar bastante rezagado. Nos atrapan las fotografías de Facebook de algunas actividades que se postean pero muchas veces o no está descripta la actividad o la pasamos tan rápido que sólo leemos los títulos.

Pasamos por alto la teoría que es “aburrida” para la mayoría de la gente y nos vamos quedando cada vez más cerca de la aproximación que de la realidad.

Nuestro acervo cultural rotario ¿quedará sólo en la lectura de los títulos? ¿Cómo estamos transmitiendo los contenidos, las propuestas, la misión y la visión? ¿Cómo entusiasmaremos a los futuros rotarios si no conocemos “la letra” ni la trayectoria, ni cómo se gestaron los grandes proyectos, ni los pensamientos de grandes líderes que fueron faros en nuestro querido Rotary?

Me duele pensar que cada vez hay menos rotarios interesados en ese contenido “sine qua non” podemos considerarnos parte. Hoy se privilegia el “hacer cosas” por sobre el saber a qué institución pertenecemos.

Cuál es el formato adecuado de “prensa rotaria”? Creo que no hay uno, hay que emplear el más atractivo para cada nicho de socios. Mezclar papel, con redes tal vez es un modo enriquecedor.

Recuperar los espacios de formación rotaria en los clubes es, de pronto, un modo amigable de incentivar la lectura, de buscar información en tanta posibilidad de encuentro físico o digital.

Me pregunto y les pregunto: estamos enterados de qué somos, para qué estamos en Rotary? Conocemos su esencia???? Leer, escuchar, mirar la “Prensa rotaria” como sea en Twitter, en Facebook, en LinkedIn, discutir en foros, tomar capacitación en línea, todo nos ayudará a

conocer más a Rotary. A maximizar sus incalculables oportunidades para poder conectar al mundo y abrir las puertas necesarias para brindar todos los recursos que seamos capaces de generar para transformar vidas. Teniendo en cuenta que los primeros transformados para bien somos nosotros!

Muchas gracias por su atención