

# Vaya, director aburrido. Solo piensa en eso...

Los gobernadores del distrito 2020/21, engrosados por los gobernadores 2019/20, tienen todo el derecho a pensar (aunque, en aras de la amabilidad, no lo expresen abiertamente): "¿este director no tiene otra agenda que el crecimiento del marco asociativo?"

*First thing first*, dicen los pragmáticos ingleses. Para una organización que no crece desde hace un cuarto de siglo, a pesar del apalancamiento de sus proyectos humanitarios, la prioridad parece obvia: crecer para mantener la fuerza de trabajo, renovar el marco asociativo (también con gente más joven, pero, sobre todo, con gente con menos tiempo de Rotary), diversificar el ambiente, oxigenar las ideas, garantizar el futuro.

Contrariamente a lo que algunos rotarios piensan – y, como entidad democrática, Rotary permite y alienta lo contradictorio-, no se trata de aumentar la "facturación" de Evanston. Aunque experimentamos un crecimiento neto de 20 mil asociados en el año, eso significaría aproximadamente 1,4 millones de dólares de ingresos anuales-para un presupuesto de 120 millones de dólares. Cuando se sabe que la Asamblea de entrenamiento de Gobernadores cuesta 5,63 millones de dólares, y los reembolsos a ellos ascienden a 9,5 millones de dólares, el aumento de asociados no representa una desesperación del Departamento de Finanzas a corto plazo, sino reforzar nuestros recursos humanos a largo plazo.

Lecciones aprendidas en la última reunión de la Junta Directiva, celebrada en septiembre:

1. Los países donde Rotary floreció en los primeros días-Estados Unidos, Inglaterra, Canadá y Australia – experimentaron una caída significativa en el número de asociados. Estados Unidos y Canadá tenían el 32% del marco asociativo mundial en 2010, bajando al 28% en 2020. Por otro lado, Asia creció de 26% a 32% en el mismo período. Latinoamérica se mantuvo en 8% en la década;

2. En el período pasado, de julio de 2019 a julio de 2020, de los diez países con los mayores contingentes de rotarios, solamente tres crecieron: India (con 2.625 nuevos asociados), Brasil (361) y Alemania (325);

3. Entre los 15 países que más crecieron, Brasil obtuvo la octava posición. India, Nigeria, Filipinas, Bangladesh, Uganda, Kenia y Grecia se adelantaron, lo que demuestra que el crecimiento está en el Sudeste Asiático y el África subsahariana;

4. Las mujeres representan el 24% de los rotarios, el 23% de los gobernadores y el 35% de los directores. Ahora tenemos una Presidenta mundial para 2022/23: **Jennifer Jones**. Aun así, hay clubes que no aceptan mujeres. Respeto la cultura de cada club, pero hoy es difícil mantener el marco asociativo sin la inclusión femenina;

5. En la investigación realizada con más de 1.500 ex-rotarios, 25% alegaron costo y compromiso de tiempo excesivo como motivos para la salida; 29% culparon a la cultura y al ambiente del club; y 14% indicaron expectativas no correspondidas. El director y los gobernadores pueden actuar en la fundación de clubes, pero el ambiente y la expectativa frustrada son responsabilidades del propio club;

6. Rotary sólo ha crecido en ámbito mundial, hecho que vale para Brasil y América del Sur, en virtud de la creación de clubes. En Brasil, 242 clubes fundados en los últimos cinco años agregaron 4.434 rotarios. En el mundo, las cuatro regiones decrecientes mencionadas anteriormente perdieron, en términos netos, 369 clubes entre 2016 y 2020, mientras que las zonas que experimentaron crecimiento ganaron, netos, 792 clubes en el mismo período. No necesitamos muchos argumentos para justificar que, ya sea a escala global o local, el crecimiento se produce a través de nuevos clubes.

Para diciembre, un alivio: hablaremos de la Fundación Rotaria. ¡Ufa!■